

## Réaliser un reportage radio

### QUOI ?

De quoi votre reportage va-t-il précisément parler ?  
Résumez en une phrase le sujet que vous voulez aborder et ce que vous attendez du reportage.

.....  
.....  
.....  
.....

### COMMENT ?

Le choix d'un angle / point de vue

- Les idées : .....
- Le choix des interlocuteurs : .....

En groupe, vous allez collecter des informations sur votre sujet. Ensuite, vous allez faire un reportage radio pour faire ressortir les points importants de vos recherches et de vos discussions.

### Objectif et cible :

**Faire un reportage radio pour informer les élèves et les adultes de votre collège et des Landes sur la liberté d'expression ou un autre sujet qui vous intéresse.**

### Le choix d'un angle sert de fil conducteur au reportage audio.

**C'est la façon de traiter le sujet :**

- Qu'est-ce qui est intéressant à dire sur le sujet ? Quelles idées veut-on faire ressortir ?
- Quels points de vue doivent être présentés ? Quels sont les bons interlocuteurs pour une interview (des parents, des personnalités politiques, des jeunes...)

## QUI ? OU ?

Qui voulez-vous interviewer ?.....  
.....  
.....

Où voulez-vous les interviewer ?.....  
.....  
.....

## La collecte de l'information

**Informez-vous sur le sujet/thème avant votre reportage.**

Où allez-vous chercher ? Quelles sont les sources d'information les plus utiles ? .....  
.....  
.....

Quels mots-clés allez-vous taper pour faire votre recherche sur internet ?.....

## POURQUOI ?

Expliquez pourquoi en une phrase vous avez choisi ce sujet et les objectifs de ce reportage :

.....  
.....  
.....  
.....

## La qualité des informations

Faites la liste des informations que vous avez collectées avec leur source : nom de l'auteur, titre de l'article, date et lien vers le site où vous avez trouvé. Vérifiez la qualité des informations trouvées sur Internet en les comparant pour vous assurer qu'elles sont fiables et précises.

## Sur les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont utiles pour se tenir au courant des dernières nouvelles et avoir un aperçu de la société.

Il faut ensuite trier ces informations.

Faire la différence entre ce qui circule sur les réseaux et les informations triées et analysées par des experts et spécialistes, journalistes.

